

MISSION D'ASSISTANCE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DES ACCÈS AU RÉSEAU INTERNET, EN MILIEU RURAL 2003

Lieu : Département du Calvados

Description du projet :

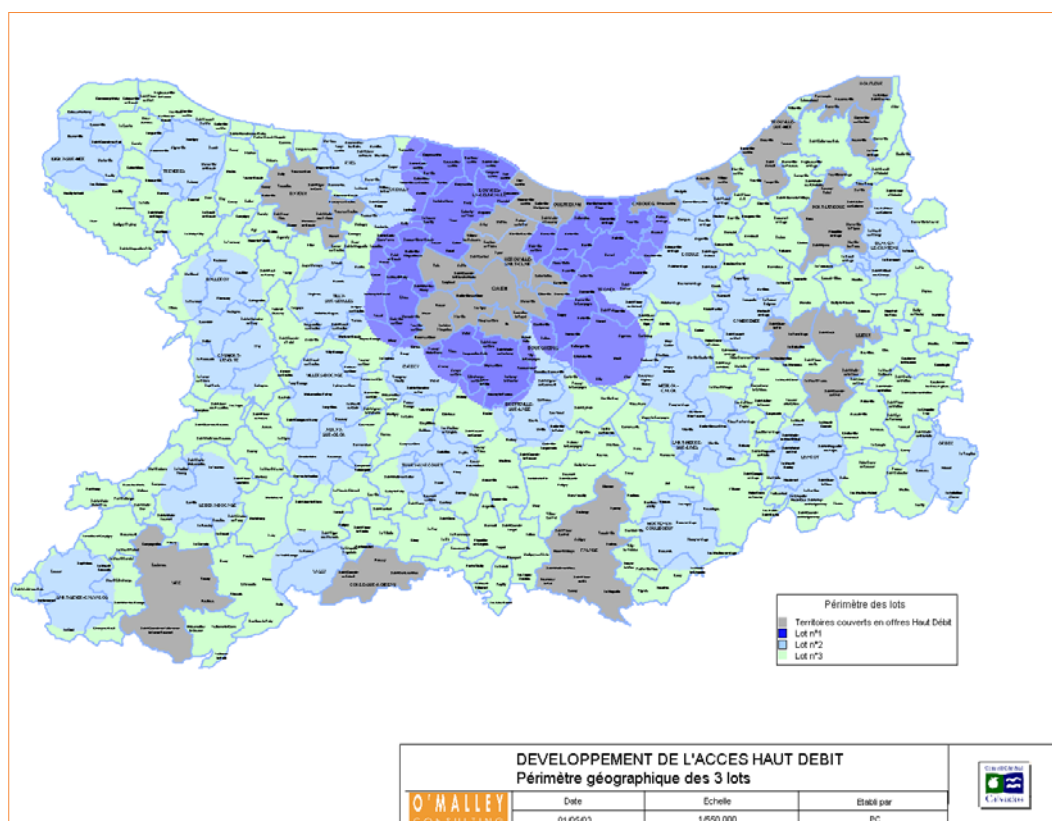
Dans la continuité de son action en faveur du déploiement de boucles locales à haut débit dans 7 bassins d'emploi et fort du succès de cette première opération, le Conseil Général du Calvados souhaite étudier dans quels contextes technique, juridique et économique, la disponibilité de services d'accès au haut débit peut être envisagée sur l'ensemble du territoire départemental.

Facteurs-clés :

- Capacité à mobiliser l'intérêt des opérateurs pour des projets en milieu rural
- Recherche de modèles d'intervention de la puissance publique, innovants

Personne publique :

CONSEIL GÉNÉRAL DU CALVADOS



Contenu de la mission du bureau d'études :

Le marché confié au bureau d'études est organisé en 2 tranches :

- . tranche ferme : propositions de scénarios d'intervention de la collectivité départementale ; études de faisabilité du ou des scénarios retenus
- . tranche conditionnelle : accompagnement du Conseil Général dans la mise en œuvre d'un ou de deux scénarios.

Réalisation de la mission :

La tranche ferme a été principalement consacrée aux études géomarketing des territoires du Calvados restant à couvrir en terme d'offres d'accès haut débit. Ces études géomarketing ont été réalisées au travers d'une plate-forme de modélisation économique développée par O'MALLEY CONSULTING.

Cette application de modélisation économique a permis de déterminer les taux de pénétration de services de télécommunications par type d'accès, la part de marché potentielle pour un opérateur.

La modélisation des taux de pénétration par des courbes en S et l'application de critères de pondération spécifiques aux territoires étudiés, ont abouti à un allotissement en trois lots.

Les études géomarketing ont été réalisées pour trois types de technologies (filaire, hertzienne et satellite). Ces études avaient pour objectif de déterminer :

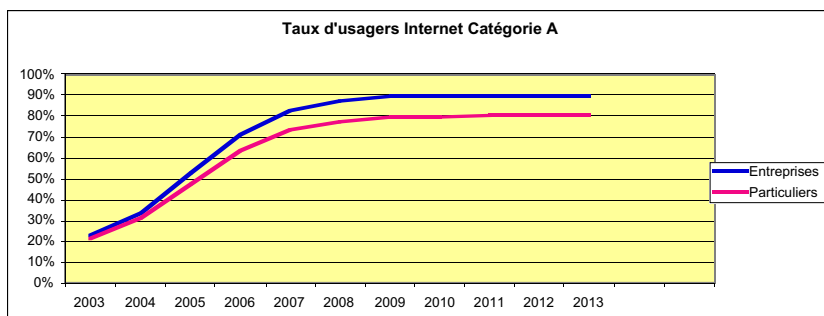
- . le coût de l'opération, pour un opérateur (construction et commercialisation) ;
- . le coût pour le Conseil Général du Calvados pour assurer la couverture complète de son territoire en services d'accès haut débit.

Niveau d'avancement du projet :

Avis de pré-information adressé à l'OPOCE le 25 juin 2003

Avis d'Appel Public à la Concurrence adressé le 25 août 2003.

Exemple de courbe en S



Exemple d'évaluation d'abonnés

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Marché potentiel								
Code INSEE : 191								
Taux de croissance	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%
Particuliers								
Foyers fiscaux	2 458	2 470	2 483	2 495	2 508	2 520	2 533	2 545
Part d'usagers Internet	528	772	1 179	1 591	1 843	1 958	2 006	2 029
Pourcentage d'abonnés potentiels	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
Part d'usagers haut débit	25	92	280	567	788	897	941	960
PdM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
TOTAL Abonnés particuliers	25	92	280	567	788	897	941	960
Entreprises								
Sièges sociaux	304	306	307	309	310	312	313	315
Part d'usagers Internet	68	103	161	220	256	272	279	282
Pourcentage d'abonnés potentiels	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
Part d'usagers haut débit	6	19	55	111	154	175	183	187
PdM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
TOTAL Abonnés entreprises	6	19	55	111	154	175	183	187
Nombre Total d'abonnés	31	110	335	677	942	1071	1125	1147